

УДК 364.04+316

ИНФОРМИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖИ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

С. Н. Лихачева (заведующий кафедрой политологии и социологии
Могилевского государственного университета имени А. А.
Кулешова)
Республика Беларусь, Могилев
lihacheva_sn@mail.ru

На основе анализа результатов социологического исследования, проведенного в Могилевской области, выявлены основные источники получения общественно-политической информации молодежью.

Based on the analysis of the results of a sociological study conducted in the Mogilev region, the main sources of obtaining social and political information by young people have been identified.

Политическая социализация молодежи, информирование, источники информации

Political socialization of youth, information, sources of information

Исследование молодежи представляет научный интерес, как для понимания проблем этой социальной группы, так и для объяснения перспектив развития общества в целом. На молодежный вопрос всегда обращается пристальное внимание, так как он оказывает прямое воздействие на состояние практически всех важнейших социальных институтов. К традиционной молодежной проблематике (образование и воспитание, девиантное поведение, трудоустройство и жилье и т.д.) в последние годы прибавилось сокращение численности молодого поколения, молодежного потенциала трудовых ресурсов, количества молодых семей, и падение рождаемости в них. Все эти факторы усиливают риск ослабления экономической и социальной безопасности страны. В Беларуси молодые люди в возрасте от 14 до 31 года составляют примерно 23% общей численности населения.

Особенности современной социализации молодежи детерминированы специфическим экономическим и социально-политическим состоянием общества. Ускорение динамики социальных процессов усложняет осознание человеком своего места в них и в обществе в целом, а ориентация в политической жизни происходит в условиях многовекторности политических событий и многополярности

оценок. Нельзя не принимать во внимание насколько огромно то влияние, которое оказывают на развитие личности непосредственное окружение, институты социализации, большие социальные группы или общности людей. В них формируется направленность личности молодого человека, определяются цели, которые выступают как осознание бытия человека в различных сферах общественной жизни. Однако сегодня мы можем наблюдать заметную утрату своих позиций традиционно сильных институтов в этой сфере, в первую очередь семьей, и усиление таких как средства массовой информации и коммуникации. Большинство исследователей политическая социализация рассматривается по аналогии с общим процессом социализации, как включение человека в политическую систему. Е. Б. Шестопап отмечает, что анализ данного процесса следует начинать с того, чтобы представить себе, под влиянием каких социальных условий происходит становление типичных форм политического поведения и сознания, как разные политические партии и организации мобилизуют новых членов, какие идеологические веяния определяют климат в данный момент. Каждое поколение несет на себе отпечаток специфических исторических условий, в которых происходит их становление [1, с. 275-276]. В свою очередь, эффективное функционирование политической системы общества в значительной степени зависит от работы механизма политической социализации, в ходе которого происходит становление гражданина, способного самостоятельно принимать решения по важнейшим вопросам жизни общества.

Участие молодых людей в политике с одной стороны всегда приветствуется обществом, с другой вызывает определенные опасения их излишний радикализм и нигилизм, а также склонности к экстремистским проявлениям в силу возраста, социальной незрелости. Политическое самосознание личности формируется в ходе политической социализации. Политическую социализацию молодежи можно определить как способ превращения представителей подрастающего поколения в полноценных членов общественно-политической структуры общества, возможность формирования политической культуры, гражданских позиций и стойких убеждений. Все это имеет важное значение для стабильности общества, его поступательного и динамического развития, особенно в условиях трансформации.

Важнейшей составляющей политической социализации молодежи является ее информированность об основных общественных событиях в

стране и мире. Возможные источники информации очень разнообразны, но основными являются средства массовой информации. В частности, в основной перечень источников выглядит следующим образом:

- социальные сети в интернете	81,8%
- информационно-новостные сайты, порталы	45,8%
- телевидение	34,7%
- газеты	9,3%
- радио	7,2%
- не интересуются информацией	5,9%

Интернет решительно вытесняет остальных агентов информирования, по крайней мере, в молодежной среде. Телевидение, радио, газеты не сразу сдают позиции, но постепенно теряют свое прежнее доминирующее положение. В доступности к альтернативным источникам есть существенный плюс – молодые сравнивают и анализируют предлагаемую информацию, самостоятельно приходят к определенным выводам.

Кинопродукция и последние новости являются самыми востребованными жанрами, которые привлекают телезрителей. Но в целом современное телевидение можно охарактеризовать как познавательно-развлекательное, и это направление необходимо в любом случае развивать, чтобы не утратить аудиторию канала.

Таблица - Распределение ответов на вопрос: «Что Вам нравится смотреть по телевидению?» с учетом возрастных признаков, %

Варианты ответов	16-29 лет	30-39 лет	40-49 лет	50-59 лет	Старше 60 лет
Худ.фильмы, сериалы	36,9	53,2	69,0	68,1	58,8
Новости	26,7	46,2	56,5	70,2	64,2
Развлекательные и муз.программы	28,4	37,0	39,9	31,9	32,1
Научные, познавательные передачи	15,7	26,6	27,4	34,0	27,3
Документальные программы, фильмы	23,7	19,7	14,9	17,7	22,4
Спортивные программы	19,1	24,3	17,9	19,9	13,9
Ток-шоу, реалити-шоу	21,2	17,3	19,0	9,9	22,4
Информационно-аналитические программы	8,1	16,2	22,6	28,4	21,8
Мультфильмы	21,6	12,1	10,1	10,6	16,4
Программы о здоровье	4,2	9,8	12,5	23,4	19,4

Интерес к программам новостей значительно возрастает с возрастом, также как к художественным фильмам (скорее всего молодежь выбирает другие способы просмотра), научным, познавательным передачам, информационно-аналитическим программам и о здоровье. Молодым и пенсионерам нравятся ток-шоу, реалити-шоу, документальные фильмы, программы, а люди среднего возраста к ним более равнодушны.

Политическая социализация молодежи и ее поведение не носят чисто стереотипный, неизменный характер. Они достаточно мобильны и в их основе лежат как объективные (социально-экономические, политические, социокультурные), так и субъективные факторы, связанные с организационно-воспитательной работой, политическим просвещением и т.д. Следовательно, для повышения политической активности молодежи, вовлечения ее в позитивную деятельность по реформированию общественных отношений, необходимо усиление внимания со стороны государства и общества к решению наиболее актуальных молодежных проблем, усиление их регулирующей роли процессом политической социализации молодежи, ее адаптации к реалиям сегодняшнего дня.

Литература

1. Шестопад, Е. Б. Политическая психология / Е. Б. Шестопад. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 448 с.