

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

И. А. Климентьева (старший преподаватель кафедры философии и
политологии ВГАВМ)

Витебск, Беларусь

klimentyeva@gmail.com

Аннотация. Социальные сети имеют огромное значение в жизни современного человека. Посредством социальных сетей люди не только общаются, но и делятся советами, профессиональными навыками, продвигают свои услуги, заключают сделки, ведут научную деятельность. Обобщается опыт негативного влияния социальных сетей в процессе становления системы ценностей молодежи.

Summary. Social network are of great importance in modern life. By means of social networks people not only communicate, but they also share advice and professional skills, promote their services, make deals, do scientific work. Experience of a negative impact of social network in the course of formation of youth system of values is generalized.

Ключевые слова: социальная сеть, интернет, виртуальная реальность, молодежь.

Keywords: social network, Internet, virtual reality, youth.

21 век невозможно представить без компьютеризации и сети Интернет, которые стали неотъемлемой частью повседневной жизни современного человека. Согласно данным, опубликованным американской компанией We Are Social, в середине 2020 года 4,5 млрд человек на Земле пользуются Интернетом. Это 60% населения планеты. Пользователями социальных сетей являются 3,8 млрд человек, то есть 50 % населения. Компьютеры играют важную роль в использовании Интернета, тем не менее, 92 % пользователей могут выходить в Интернет с мобильных телефонов. По статистическим данным средний пользователь тратит на проведение в соцсетях 2 часа 24 минуты в день. Среднестатистический россиянин на соцсети тратит 2 часа 26 минут. Самая популярная социальная платформа в мире Facebook, которая насчитывает 2,5 млрд пользователей. Самые популярные мобильные приложения у россиян по количеству пользователей – это WhasApp, затем Viber, на третьем месте ВКонтакте. В Беларуси 3,8 млн человек пользуется социальными сетями, 3,14 млн человек (около 83 %) пользуются соцсетями с мобильных устройств. Самые популярные соцсети в Беларуси – это ВКонтакте, Instagram, Одноклассники, Facebook, Twitter и Youtube. Социальная сеть ВКонтакте, которая лидирует в списке, насчитывает 1,5 млн активных пользователей, Instagram – 981 тыс., Одноклассники – 508 тыс. Самая многочисленная группа пользователей соцсети ВКонтакте – это молодые люди. В процентном соотношении ситуация выглядит следующим

образом: аудитория до 18 лет – 19 %, группа 18-24 года – 23 %, группа 25-34 года – 36 %. Это 78 % от всех пользователей сети ВКонтакте в Беларуси.

Понятие «социальная сеть» начал использовать в 1954 году социолог Джеймс Барнс. Это понятие не имело ничего общего с Интернетом и обозначало социальную структуру, состоящую из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), и связей между ними (социальных взаимоотношений). Постепенно эта научная концепция приобрела популярность, а с появлением в сети Интернет различных видов коммуникаций стала использоваться в этой сфере. Первой социальной сетью, с использованием компьютерной техники, стала технология электронной почты в 1971 году, которая использовалась военными в сети ARPA Net. В 1988 году финский студент Ярро Ойкаринен изобрел технологию «IRC» (ретранслируемый интернет-чат), который позволял общаться в реальном времени. В 1991 году изобретен Интернет, который стал публичным благодаря британскому ученому Тиму Бернерс-Ли. Первая социальная сеть, в современном понимании, была создана Рэнди Конрадом в 1995 году и получила название Classmates.com. Концепция оказалась очень востребованной, и с этого года начинается бурное развитие социальных сетей в Интернете. В 2003 году была создана новая социальная сеть MySpace. В 2006 году Джек Дорси запустил проект Twitter. Проект «Одноклассники» был запущен 4 марта 2006 года Альбертом Попковым. ВКонтакте была запущена 10 октября 2006 года. Социальная сеть Viber позволяет своим пользователям обмениваться текстовыми сообщениями, совершать звонки с использованием камеры, а также передавать друг другу файлы и фотографии. Создана Талмоном Марко вместе с Игорем Магазиником в 2010 году. Компания WhatsApp, создавшая мессенджер, была основана Яном Кумом и Брайаном Эктоном 24 февраля 2009 года. К 2015 году WhatsApp стал самым популярным приложением для обмена сообщениями в мире. По данным на февраль 2020 года в нем насчитывалось более 2 млрд пользователей.

Самыми активными и продвинутыми пользователями сети остаются молодые люди. Следует отметить, что молодежь все больше предпочитает виртуальное общение, чем общение в реальном мире. Основным мотивом использования социальных сетей молодежью является поиск друзей, общение с одноклассниками, однокурсниками. Социальные сети дают возможность общаться и обмениваться информацией с друзьями, независимо от их географического местонахождения. Кроме того, там легче найти новых друзей, людей с общими интересами. Многие в социальных сетях находят своих будущих спутников жизни. Социальные сети также можно рассматривать как средство для развлечения. Соцсети предлагают различные игры, музыку, видео, фотографии, стихи, от просмотра и прослушивания которых человек получает положительные эмоции. Многие используют социальные сети для расширения кругозора, получения новой информации, информации необходимой в учебе или для работы. Благодаря социальным сетям можно совершить виртуальное путешествие, посещать выставки,

музеи, концерты. Особенно полезными они оказываются для людей с ограниченными возможностями.

Однако, при всех этих положительных качествах, использование соцсетей имеет и негативные последствия, самым серьезным из которых является интернет-зависимость и игровая зависимость. Психологи считают, что социальные сети помогают современному молодому человеку не чувствовать себя одиноким, бороться с депрессией. Тем не менее, молодые люди настолько привыкают к тому, что их постоянно оценивают и замечают в виртуальной среде, что в реальной жизни начинают испытывать дискомфорт, когда на них не обращают внимания или критикуют, делают замечания. Результатом становится депрессия или полное погружение в виртуальный мир. Расширяя общение в виртуальной среде, молодые люди теряют навыки социального общения, замыкаются в себе, возникает нехватка живого общения. Очень часто бывает так, что человек, проводя огромное количество времени в социальных сетях и общаясь с другими пользователями, забывает об учебе, работе, важных делах.

Также следует учесть, что общение в социальных сетях снижает уровень грамотности и культуру речи. У человека уменьшается словарный запас и появляются проблемы с выражением эмоций и чувств. Эмоциональная окраска, жесты, мимика компенсируются «смайликами», которые получили широкое распространение. Кроме того активно используется написание фразы заглавными буквами, что трактуется как повышение голоса. Нельзя обойти вниманием и «Олбанский язык» - популярный язык общения в современных социальных сетях. Основой «олбанского языка» является возведение ошибок в правило. Молодые люди начинают забывать и перестают использовать языковые средства, которыми богат национальный язык.

В итоге можно утверждать, что социальные сети отодвигают на второй план классические институты социализации – семью, школу, реальных друзей и сверстников. Влияние социальных сетей на общение людей является неоднозначным. С одной стороны социальные сети значительно облегчают возможности поддерживать отношения, способствуют расширению знакомств, поиска друзей. С другой стороны – у современной молодежи появляются противоречивые установки и ценностные ориентации, отсутствие целостной картины мира. В сознании современной молодежи происходит вытеснение общественно значимых ценностей ориентирами индивидуалистического порядка. В силу неудовлетворенности окружающей действительностью компьютерная зависимость приводит к тому, что человек начинает отдавать предпочтение виртуальному миру, как наиболее приемлемому для него. Виртуализация сознания приводит в итоге к деформации социального сознания и поведения.

Литература

1. Вараксин, А.В. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентиров современной молодежи // Социальная педагогика, 2016, № 2. С. 205-212.
2. Климентьева, И.А. Ценностный аспект виртуальной реальности для молодежи / Аксиологическое измерение образа жизни современной молодежи : материалы международной научно-практической online-конференции, Витебск, 2019.
3. Климентьева, И.А., Хвостиненко А.А. Виртуальная реальность как способ самореализации и самовыражения молодежи / Материалы докладов 52 международной научно-технической конференции преподавателей и студентов в 2-х тт. ВГТУ. Витебск, 2019. Т. 1. С. 36-38.
4. Самыгин, С.И., Попов, М.Ю., Загутин, Д.С. Социальные сети как социальный институт социализации молодежи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Издательство: Адыгейский государственный университет, Общество с ограниченной ответственностью «Наука и образование». Краснодар. 2015. № 5. С. 46-49.
5. Шипицин, А.И. Феномен социальных сетей в современной культуре // Известия ВГПУ, 2011. С. 36-40.