

**План издания учебной, учебно-методической литературы
на 2018 г.**

№ по порядку	Наименование кафедры	Автор	Наименование рукописи	Вид издания (печатный)	Объем в уч.-изд. листах	Язык издания	Наименование учебной дисциплины, по которой подготовлена рукопись	Количество часов по учебному плану	Для студентов специальности (шифр)	Обеспеченность дисциплины литературой	Количество экземпляров, необходимых для обеспечения учебного процесса (кафедра/библиотека)	Срок предоставления рукописи в ИЦ (квартал)	Электронные аналоговые издания (локальные/сетевые)
1	Кафедра экономики и управления	Маеров А.Н.	Менеджмент и маркетинг в туризме	Учебно-методический комплекс	5	русский	Менеджмент и маркетинг в туризме		Музейное дело 1-23 01 12-04	0,1	10/20	3	
2	Кафедра экономики и управления	Чегерова Т.И.	Прогнозирование и планирование социально-экономических процессов	Учебно-методический комплекс	5	русский	Прогнозирование и планирование социально-экономических процессов		1-26-02-01 «Бизнес администрирование», 1-25-01-07 «Экономика и управление на предприятии»	0,1	10/20	4	

Всего по кафедре: 10 учетно-издательских листов