

## Статьи в научных журналах

1. [Осипенко, Н. А. Воспринимаемое качество товара как показатель оценки результативности позиционирования товаров](#) / Н. А. Осипенко // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2019. – № 5. – С. 12–15.
2. Осипенко, Н. А. Оценка результативности позиционирования гардинных изделий на рынке Республики Беларусь / Н. А. Осипенко // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2019. – № 9. – С.15–17.
3. Осипенко, Н. А. Содержание позиционирования потребительских товаров предприятиями при разработке бизнес-плана / Н.А. Осипенко // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2020. – № 5. – С. 24–28.
4. [Слепцов, А. Н. Факультет экономики и права: достижения и перспективы](#) / А. Н. Слепцов, С. Н. Лихачева, Н. А. Осипенко, С. Н. Ховратова // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А.А. Куляшова. Сер. D, Эканоміка, сацыялогія, права. – 2023. – № 1 (61). – С. 7–14.

## Статьи в научных сборниках, сборниках материалов конференций

1. [Осипенко, Н. А. Оценка конкурентной среды на рынке гардинных изделий Республики Беларусь](#) / Н. А. Осипенко // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (интернет-конф.), г. Могилев, 1 мая – 1 авг. 2018 г. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2019. – С. 57–59.
2. [Осипенко, Н. А. Основные проблемы рынка труда Республики Беларусь](#) / Н. А. Осипенко // Итоги научных исследований ученых МГУ имени А. А. Кулешова 2018 г. : материалы науч.-метод. конф., 25 янв. – 7 февр. 2019 г. / под ред. Е. К. Сычовой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2019. – С. 258–260.
3. [Осипенко, Н. А. Роль и содержание информационного обеспечения позиционирования товаров](#) / Н. А. Осипенко // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. интернет- конф., г. Могилев, 15 марта – 15 апр. 2019 г. / [под ред. И. Н. Шаруха, А. В. Клебанова]. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2019. – С. 113–115.
4. [Осипенко, Н. А. Организационные аспекты деятельности отдела маркетинга на предприятии по позиционированию продукции](#) / Н. А. Осипенко // Итоги научных исследований ученых МГУ имени А. А. Кулешова, 2019 г. : материалы науч.-метод. конф., 29 января – 10

- февраля 2020 г. / под ред. Н. В. Маковской, Е. К. Сычовой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2020. – С. 215–217.
5. [Осипенко, Н. А. Использование теории нечетких множеств при позиционировании товаров на рынке](#) / Н. А. Осипенко, Т. И. Чегерова // Государство и право: актуальные проблемы формирования правового сознания : сб. ст. III Междунар. науч.-практ. конф., 10 дек. 2019 г., Могилев / под ред. Н. В. Пантелеевой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2020. – С. 353–355.
  6. [Осипенко, Н. А. Менеджер среднего звена: понятие, роль, функции](#) / Н. А. Осипенко // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. интернет-конф., 1 июня – 30 сент. 2020 г., г. Могилев / под ред. Н.В. Маковской. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2021. – С. 93–96.
  7. [Осипенко, Н. А. Профессиональная подготовка менеджеров среднего звена в Республике Беларусь: состояние и проблемы](#) / Н. А. Осипенко // Государство и право: актуальные проблемы формирования правового сознания : сб. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф., 30 нояб. 2020 г. / под ред. Н. В. Пантелеевой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2021. – С. 199–201.
  8. [Осипенко, Н. А. Анализ состояния рынка труда профессиональных менеджеров](#) / Н. А. Осипенко, Т. И. Чегерова // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : сб. материалов X Междунар. науч.-практ. конф., 13–14 мая 2021 г. / под ред. Н. В. Маковской. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2021. – С. 78–81.
  9. [Осипенко, Н. А. Формирование и использование профиля менеджера среднего звена](#) / Н. А. Осипенко // Итоги научных исследований ученых МГУ имени А. А. Кулешова 2021 г. : материалы науч.-метод. конф., 27 янв. – 11 февр. 2022 г. / под ред. Н. В. Маковской, Е. К. Сычовой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2022. – С. 204–206.
  10. [Осипенко, Н. А. Факторы и индикаторы устойчивого развития региона](#) / Н. А. Осипенко // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : сб. науч. ст. XI Междунар. науч.-практ. интернет-конф., 1–30 июня 2022 г., г. Могилев / под ред. Н. В. Маковской. – Могилев: МГУ имени А. А. Кулешова, 2022. – С. 62–65.
  11. [Осипенко, Н. А. Использование инструментов маркетинга в обеспечении экономической безопасности организации Республики](#)

[Беларусь](#) / Н. А. Осипенко // Современный мир и национальные интересы Республики Беларусь : сб. ст. науч.-практ. конф., 31 марта 2022 г., Могилёв / под общ. ред. С. Н. Лихачевой, В. В. Табунова. – Могилёв : МГУ имени А. А. Кулешова, 2022. – С. 174–177.