

1. [Осипенко, Н. А. Методическое обеспечение позиционирования товаров текстильной промышленности на рынке Республики Беларусь : автореф. дис. ... канд. экономич. наук : 08.00.05 / Н. А. Осипенко ; Белорусский государственный экономический университет. – Минск : \[б. и.\], 2018. – 23 с.](#)

Монографии

1. [Осипенко, Н. А. Механизм позиционирования товаров на потребительском рынке : монография / Н. А. Осипенко. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2018. – 160 с.](#)

Статьи в научных журналах

1. [Вишневская, С. М. Два уровня изучения перестроек хроматина при действии факторов различной природы / С. М. Вишневская, Н. В. Акулич, А. Н. Осипенко // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. – 2007. – № 2–3\(27\). – С. 163–169.](#)
2. [Осипенко, Н. А. Роль позиционирования в деятельности предприятия / Н. А. Осипенко // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. Сер. Д, Эканоміка, сацыялогія, права. – 2014. – № 2 \(44\). – С. 21–24.](#)
3. [Осипенко, Н. А. Механизм формирования системы позиционирования товара на рынке / Н. А. Осипенко // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. Сер. Д, Эканоміка, сацыялогія, права. – 2016. – № 1 \(47\). – С. 18–23.](#)
4. [Осипенко, Н. А. Выбор атрибутов позиционирования товаров на рынке / Н. А. Осипенко // Нов. экономика. – 2016. – № 1. – С. 92–96.](#)
5. [Осипенко, Н. А. Методика оценки позиции товара в восприятии потребителей / Н. А. Осипенко // Экономика и упр. – 2016. – № 1. – С. 87–91.](#)
6. [Осипенко, Н. А. Оценка результативности позиционирования товаров предприятием / Н. А. Осипенко // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2017. – № 10. – С. 8–10.](#)
7. [Осипенко, Н. А. Сегментирование покупателей гардинных изделий на рынке Республики Беларусь / Н. А. Осипенко // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2018. – № 8. – С. 19–24.](#)
8. [Осипенко, Н. А. Воспринимаемое качество товара как показатель оценки результативности позиционирования товаров / Н. А. Осипенко // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2019. – № 5. – С. 12–15.](#)

9. Осипенко, Н. А. Оценка результативности позиционирования гардинных изделий на рынке Республики Беларусь / Н. А. Осипенко // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2019. – № 9. – С.15–17.
10. Осипенко, Н. А. Содержание позиционирования потребительских товаров предприятиями при разработке бизнес-плана / Н.А. Осипенко // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2020. – № 5. – С. 24–28.
11. [Слепцов, А. Н. Факультет экономики и права: достижения и перспективы](#) / А. Н. Слепцов, С. Н. Лихачева, Н. А. Осипенко, С. Н. Ховратова // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А.А. Куляшова. Сер. Д, Эканоміка, сацыялогія, права. – 2023. – № 1 (61). – С. 7–14.

Статьи в научных сборниках, сборниках материалов конференций

1. [Осипенко, Н. А. Особенности маркетинговой деятельности на рынке услуг](#) / Н. А. Осипенко // Материалы научно-методической конференции преподавателей и сотрудников по итогам науч.-исслед. работы в 2010 г., 3–4 февр. 2011 г. / под ред. А. В. Иванова. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2011. – С. 331–332.
2. [Осипенко, Н. А. Позиционирование продукции предприятий пищевой промышленности для устойчивого развития](#) / Н. А. Осипенко // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : сб. науч. ст. Второй Междунар. науч.-практ. конф., 27–29 марта 2012 г. : в 2 ч / под ред. И. Н. Шарухо, [и др.]. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2012. – Ч. 1. – С. 397–400.
3. [Осипенко, Н. А. Проблемы организации системы управления финансами на предприятиях](#) / Н. А. Осипенко // Проблемы устойчивого развития региона : материалы Респ. науч.-практ. конф., 25 марта 2011 г. / под. ред. А. В. Иванова. – Могилёв : МГУ имени А. А. Кулешова, 2011. – С. 93–95.
4. [Осипенко, Н. А. Пути совершенствования механизма управления прибылью торгового предприятия](#) / Н. А. Осипенко // Молодая наука – 2012 : регионал. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов вузов Могилев. обл., 19 апр. 2012 г. : материалы конф. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2012. – С. 325.
5. [Осипенко, Н. А. Основы разработки эффективной стратегии позиционирования](#) / Н. А. Осипенко // Молодая наука – 2013 : материалы регионал. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов вузов

- Могилев. обл., 25 апр. 2013 г. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2013. – С. 207.
6. [Осипенко, Н. А. Сегментирование и дифференциация как предпосылки эффективного позиционирования продукции](#) / Н. А. Осипенко // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук : сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 100-летию МГУ имени А. А. Кулешова, 18–19 апр. 2013 г. / редсов. В. В. Борисенко [и др.]. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2013. – С. 279–281.
 7. [Осипенко, Н. А. Необходимость позиционирования продукции предприятий пищевой промышленности](#) / Н. А. Осипенко // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации : материалы докл. Междунар. науч.-практ. конф. / редкол.: Е. В. Ванкевич [и др.]. – Витебск : ВГТУ, 2013. – С. 276–278.
 8. [Осипенко, Н. А. Маркетинговые проблемы развития малого бизнеса](#) / Н. А. Осипенко // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XIV Междунар. науч. конф., Минск, 24–25 окт. 2013 г. : в 3 т. / редкол.: А. В. Червяков [и др.]. – Минск : НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2013. – Т. 2. – С. 206–207.
 9. [Осипенко, Н. А. Маркетинговое исследование значимости атрибутов товара для потребителей](#) / Н. А. Осипенко // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сб. трудов VIII Междунар. науч.-практ. конф., г. Пинск, 17 окт. 2014 г. / редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2014. – Ч. 1. – С. 162–163.
 10. [Осипенко, Н. А. Методические основы позиционирования продукции предприятия](#) / Н. А. Осипенко // Итоги научных исследований ученых МГУ имени А. А. Кулешова 2013 г. : сб. науч. ст. / под ред. А. В. Иванова, Е. К. Сычовой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2014. – С. 16–18.
 11. [Осипенко, Н. А. Сущность модели выбора атрибутов позиционирования товаров](#) / Н. А. Осипенко // Молодежь для науки и бизнеса: разработки и перспективы : сб. науч. ст. III Междунар. форума молодых ученых, посвященного 50-летию Бел. торгово-экономич. ун-та потребительской кооперации, Гомель – Милоград, 21–23 мая 2014 г. / под науч. ред. Н. А. Снытковой. – Гомель : Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2014. – С. 52–53.

12. [Осипенко, Н.А. Проблемы сегментирования рынка](#) / Н. А. Осипенко // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : сб. науч. ст. III Междунар. науч.-практ. конф., 14 апр. 2014 г. / ред. совет : Е. В. Ванкевич [и др.]. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2014. – С. 128–132.
13. [Осипенко, Н. А. Оценка удовлетворенности потребителей товаром](#) / Н. А. Осипенко // Молодая наука – 2015 : регионал. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов вузов Могилев. обл., 23 апр. 2015 г. : материалы конф. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2015. – С. 309–310.
14. [Осипенко, Н. А. Модель восприятия товара потребителями](#) / Н. А. Осипенко // Итоги научных исследований ученых МГУ имени А. А. Кулешова 2014 г. : сб. науч. ст. / под ред. Е. К. Сычовой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2015. – С. 52–55.
15. [Осипенко, Н. А. Маркетинговое исследование восприятия товара потребителями](#) / Н. А. Осипенко // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. трудов / под общ. ред. И. Л. Акулича. – Минск : А. Н. Вараксин, 2015. – С. 310–313.
16. [Осипенко, Н. А. Анализ рынка гардинных изделий Республики Беларусь](#) / Н. А. Осипенко // Итоги научных исследований МГУ имени А.А. Кулешова 2015 г. : сб. науч. ст. / Могилев. гос. ун-т им. А. А. Кулешова ; редкол.: А. В. Иванов [и др.]. – Могилев, 2016. – С. 288–289.
17. Осипенко, Н. А. Социально-экономическое содержание позиционирования товаров на рынке / Е. В. Демченко, Н. А. Осипенко // Менеджмент и маркетинг : опыт и проблемы : сб. науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. И. Л. Акулича. – Минск, 2016. – С. 124–126.
18. Осипенко, Н. А. Позиционирование товара на целевом рынке / Н. А. Осипенко // Экономический рост Республики Беларусь : глобализация, инновационность, устойчивость : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2016 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2016. – Т.2. – С. 112–113.
19. [Осипенко, Н. А. Организационные аспекты функционирования системы позиционирования предприятия](#) / Н. А. Осипенко // Молодая наука – 2016 : регионал. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов вузов Могилев. обл. : материалы конф. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2016. – С. 359–360.

20. Осипенко, Н. А. Позиционирование товаров на потребительском рынке / Н. А. Осипенко // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18–19 мая 2017 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2017. – Т. 2. – С. 161–162.
21. Осипенко, Н. А. Состояние и тенденции развития рынка штор Республики Беларусь / Н. А. Осипенко // Итоги научных исследований ученых МГУ имени А. А. Кулешова 2016 г. : сб. науч. ст. [материалы науч.-метод. конф. преподавателей и сотрудников по итогам науч.-исслед. работы в 2016 г.] / под. ред. Е. К. Сычовой. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2017. – С. 299–301.
22. Осипенко, Н. А. Показатели оценки функционирования системы позиционирования товаров предприятия / Н. А. Осипенко // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : сб. науч. ст. VI Междунар. науч.-практ. интернет-конф., 1 февр. – 31 марта 2017 г. / под ред. И. Н. Шаруха, А. Н. Пахоменко. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2018. – С. 164–167.
23. Осипенко, Н. А. Методические аспекты позиционирования товаров на рынке / Е. В. Демченко, Н. А. Осипенко // Научные труды Белорусского государственного экономического ун-та : сб. науч. тр. / Белорус. Гос. экон. ун-т ; под общ. ред. В. Н. Шимов. – Минск, 2018. – В. 11. – С. 132–138.
24. Осипенко, Н. А. Условия эффективного позиционирования товаров на рынке / Н. А. Осипенко // Экономический рост Республики Беларусь : глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17 мая 2018 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2018. – С. 343–344.
25. Осипенко, Н. А. Исследование ожиданий потребителей гардинных изделий в Республике Беларусь / Н. А. Осипенко // Итоги научных исследований ученых МГУ имени А. А. Кулешова 2017 г. : материалы науч.-метод. конф., Могилев, 25 янв. – 8 февр. 2018 г. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2018. – С. 236–238.
26. Осипенко, Н. А. Оценка конкурентной среды на рынке гардинных изделий Республики Беларусь / Н. А. Осипенко // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (интернет-конф.),

- г. Могилев, 1 мая – 1 авг. 2018 г. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2019. – С. 57–59.
27. [Осипенко, Н. А. Основные проблемы рынка труда Республики Беларусь](#) / Н. А. Осипенко // Итоги научных исследований ученых МГУ имени А. А. Кулешова 2018 г. : материалы науч.-метод. конф., 25 янв. – 7 февр. 2019 г. / под ред. Е. К. Сычовой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2019. – С. 258–260.
28. [Осипенко, Н. А. Роль и содержание информационного обеспечения позиционирования товаров](#) / Н. А. Осипенко // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. интернет- конф., г. Могилев, 15 марта – 15 апр. 2019 г. / [под ред. И. Н. Шаруха, А. В. Клебанова]. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2019. – С. 113–115.
29. [Осипенко, Н. А. Организационные аспекты деятельности отдела маркетинга на предприятии по позиционированию продукции](#) / Н. А. Осипенко // Итоги научных исследований ученых МГУ имени А. А. Кулешова, 2019 г. : материалы науч.-метод. конф., 29 января – 10 февраля 2020 г. / под ред. Н. В. Маковской, Е. К. Сычовой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2020. – С. 215–217.
30. [Осипенко, Н. А. Использование теории нечетких множеств при позиционировании товаров на рынке](#) / Н. А. Осипенко, Т. И. Чегерова // Государство и право: актуальные проблемы формирования правового сознания : сб. ст. III Междунар. науч.-практ. конф., 10 дек. 2019 г., Могилев / под ред. Н. В. Пантелеевой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2020. – С. 353–355.
31. [Осипенко, Н. А. Менеджер среднего звена: понятие, роль, функции](#) / Н. А. Осипенко // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. интернет-конф., 1 июня – 30 сент. 2020 г., г. Могилев / под ред. Н. В. Маковской. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2021. – С. 93–96.
32. [Осипенко, Н. А. Профессиональная подготовка менеджеров среднего звена в Республике Беларусь: состояние и проблемы](#) / Н. А. Осипенко // Государство и право: актуальные проблемы формирования правового сознания : сб. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф., 30 нояб. 2020 г. / под ред. Н. В. Пантелеевой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2021. – С. 199–201.
33. [Осипенко, Н. А. Анализ состояния рынка труда профессиональных менеджеров](#) / Н. А. Осипенко, Т. И. Чегерова // Проблемы устойчивого

развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : сб. материалов X Междунар. науч.-практ. конф., 13–14 мая 2021 г. / под ред. Н. В. Маковской. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2021. – С. 78–81.

34. [Осипенко, Н. А. Формирование и использование профиля менеджера среднего звена](#) / Н. А. Осипенко // Итоги научных исследований ученых МГУ имени А. А. Кулешова 2021 г. : материалы науч.-метод. конф., 27 янв. – 11 февр. 2022 г. / под ред. Н. В. Маковской, Е. К. Сычовой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2022. – С. 204–206.
35. [Осипенко, Н. А. Факторы и индикаторы устойчивого развития региона](#) / Н. А. Осипенко // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : сб. науч. ст. XI Междунар. науч.-практ. интернет-конф., 1–30 июня 2022 г., г. Могилев / под ред. Н. В. Маковской. – Могилев: МГУ имени А. А. Кулешова, 2022. – С. 62–65.
36. [Осипенко, Н. А. Использование инструментов маркетинга в обеспечении экономической безопасности организации Республики Беларусь](#) / Н. А. Осипенко // Современный мир и национальные интересы Республики Беларусь : сб. ст. науч.-практ. конф., 31 марта 2022 г., Могилёв / под общ. ред. С. Н. Лихачевой, В. В. Табунова. – Могилёв : МГУ имени А. А. Кулешова, 2022. – С. 174–177.