

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования «Могилевский государственный
университет имени А.А. Кулешова»
Кафедра экономики и управления

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ-2023

для учащихся 9-11 классов

**учреждений общего среднего образования
г. Могилева и Могилевской области**

Кафедра экономики и управления МГУ имени А.А. Кулешова приглашает учащихся 9-11 классов учреждений общего среднего образования принять участие в **Экономическом форуме-2023**.

Экономический форум проводится с целью формирования знаний и навыков по организации бизнеса в молодежной среде, популяризации экономического образования и предпринимательской деятельности.

Форум включает две секции:

1) **конкурс эссе** по темам, связанных с организацией предпринимательской деятельности;

2) **конкурс бизнес-идей**.

Учащийся может выбрать для участия в форуме любую из двух секций.

Конкурс эссе предполагает подготовку работы по одной из следующих тем:

- Предприниматель как профессия
- Роль предпринимательства в экономике
- Факторы успеха в предпринимательской деятельности
- Задачи предпринимателя

Эссе должно быть выполнено только одним автором.

Требования к оформлению эссе:

- на титульном листе должны быть указаны название темы, ФИО автора полностью, наименование учреждения образования, класс;

- основная часть эссе должна раскрывать выбранную тему, быть последовательно и логически изложенной, содержать убедительные аргументы, характеризующие позицию автора в рамках темы;

- объем работы должен составлять от 4 до 6 печатных страниц формата А4, при оформлении использовать шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, абзацный отступ – 1,25 см, все поля – 2 см, междустрочный интервал одинарный.

Конкурс эссе проводится в два этапа. **Первый этап – отборочный (заочный) с 1 февраля по 1 марта 2023 года**. Данный этап предполагает регистрацию участников, подготовку и представление эссе. Для регистрации необходимо заполнить анкету (Приложение 1) и отправить ее на электронный адрес:

galkina@msu.by до 10 февраля 2023 года. Имя файла должно включать фамилию автора, название учреждения образования, номер школы, название города. Например: Петров, Средняя школа № 1 г. Могилева.

До 24 февраля 2023 года необходимо на данный электронный адрес выслать подготовленное эссе, оформленное в соответствии с вышеуказанными требованиями. **Второй этап – 17 марта 2023 года** – подведение итогов, награждение победителей конкурса эссе, участие победителей конкурса в образовательном семинаре «Эффективная предпринимательская деятельность». Программа образовательного семинара прилагается (Приложение 2). Также победители конкурса эссе получают возможность посетить учебные занятия по экономическим специальностям и принять в их рамках активное участие.

Конкурс бизнес-идей предполагает подготовку резюме, презентации. Бизнес-идеи могут иметь отношение к различным сферам: а) идеи создания собственного бизнеса; б) идеи развития города Могилева или территории, где проживает участник; в) идеи развития Республики Беларусь; г) идеи по развитию сотрудничества Республики Беларусь, Могилевского региона с иностранными странами, регионам; д) идеи по решению проблем различного характера в Могилевской области, Республике Беларусь.

Допускается как индивидуальное участие в конкурсе, так и небольших команд (2-3 человека). Конкурс проводится в два этапа. **Первый этап – отборочный (заочный) с 1 февраля по 1 марта 2023 года.** Данный этап предполагает регистрацию участников, подготовку и предоставление резюме. Для регистрации необходимо заполнить анкету (Приложение 1) и отправить ее на электронный адрес: galkina@msu.by до 10 февраля 2023 года. До 24 февраля 2023 года необходимо на данный электронный адрес выслать подготовленное резюме в соответствии с требованиями. Требования к оформлению резюме:

- на титульном листе должны быть указаны название бизнес-идеи, ФИО автора полностью, наименование учреждения образования, класс;

- основная часть резюме должна раскрывать бизнес-идею по следующим аспектам: актуальность идеи (какую проблему идея позволяет решить; причины реализации идеи; какой эффект можно получить от реализации идеи); краткая суть идеи; где идея может быть реализована; что понадобится для реализации данной идеи (какие ресурсы, технологии, какие условия должны быть созданы); возможные проблемы или преграды в реализации идеи. Основная часть резюме должна быть последовательно и логически изложена;

- объем резюме должен составлять до 2 печатных страниц формата А4 (без титульного листа), при оформлении использовать шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, абзацный отступ – 1,25 см, все поля – 2 см, междустрочный интервал одинарный.

Второй этап конкурса бизнес-идей – **14-17 марта 2023 года** (конкретная дата будет уточнена по итогам первого этапа) – очное представление презентаций бизнес-идей, что предполагает выступление перед жюри (обоснование реализации идеи, раскрытие сути идеи, ответы на вопросы жюри). Критерии оценки бизнес-идей в виде презентаций представлены в Приложении 3. По итогам выступлений

планируется награждение победителей конкурса, участие победителей конкурса в образовательном семинаре «Эффективная предпринимательская деятельность». Программа образовательного семинара прилагается (Приложение 2). Также победители конкурса получают возможность посетить учебные занятия по экономическим специальностям и принять в их рамках активное участие.

Контактные данные: заведующий кафедрой экономики и управления МГУ имени А.А. Кулешова Осипенко Наталья Александровна + 375 29 242 58 16, +375 44 541 53 30; e-mail: osipenko_na@msu.by

Заведующий кафедрой
экономики и управления
МГУ имени А.А. Кулешова



Н.А. Осипенко

Приложение 1

Заявка на участие в Экономическом форуме-2023 для учащихся 9-11 классов

1.	Фамилия, имя, отчество участника	
2.	Домашний адрес	
3.	Полное название учреждения образования	
4.	Номер класса	
5.	Телефон (мобильный и/или домашний) участника	
6.	Адрес электронной почты участника для контакта	
7.	Мотив участия в Экономическом форуме (кратко 1-2 предложения)	

Приложение 2

Программа образовательного семинара «Эффективная предпринимательская деятельность»

Цель образовательного семинара – сформировать у участников знания о сущности предпринимательской деятельности и условиях ее эффективной реализации.

Продолжительность семинара – 1-1,5 часа.

Мероприятия семинара:

- 1) лекция по основам предпринимательской деятельности и обеспечению ее эффективности;
- 2) ответы на вопросы участников;
- 3) обсуждение примеров успешного ведения бизнеса и определение на этой основе ключевых факторов успеха бизнеса;
- 4) рассмотрение сути методов поиска идей для бизнеса и их применения на практике;
- 5) знакомство с факультетом экономики и права МГУ имени А.А. Кулешова.

Приложение 3

Критерии оценки бизнес-идей (презентация):

- 1) актуальность, новизна и практическая значимость идеи;
- 2) реалистичность идеи;
- 3) раскрытие сути идеи;
- 4) формулировка эффекта от реализации идеи;
- 5) определение целевой аудитории, ради которой идея может быть реализована;
- 6) представление способа(ов) реализации идеи.