**Аннотация к дисциплине**

**«Основы предпринимательской деятельности»**

Переход к рыночным отношениям невозможен без развития предпринимательства, ибо главной фигурой в рыночных условиях является предприниматель. Рыночная система требует формирования нового общественного слоя предпринимателей, инициативная деятельность которого основана на экономической самостоятельности людей, их личной заинтересованности и ответственности. Самым цивилизованным и потому самым действенным способом формирования предпринимательского движения является профессиональная подготовка предпринимателей. Только профессионально подготовленный предприниматель, с высоким уровнем эрудиции и широким кругозором способен грамотно вести свое дело, добиваться значительных экономических и социальных результатов. Кроме того, он в состоянии оценивать свое место и роль в развитии общества и через общественные предпринимательские формирования оказывать существенное влияние на экономическое состояние Республики Беларусь. Целью данного курса является изучение студентами основных категорий и понятий, определяющих предпринимательскую деятельность, освоение приемов создания и ведения малого предпринимательства.

Задачи курса:

- рассмотрение сущности и истории развития предпринимательства; - анализ экономических условий формирования предпринимательской среды; - получение знаний об основных деловых и личных качествах современного предпринимательства;

- изучение мирового опыта развития предпринимательства;

- определение роли и значения государства в развитии предпринимательства;

- исследование организационных форм предпринимательства;

- рассмотрение основных факторов предпринимательского успеха и причин предпринимательских неудач;

- изучение особенностей финансирования и кредитования предпринимательства;

- анализ экономических предпосылок и пределов предпринимательского риска и возможных методов его снижения;

- исследование путей реструктуризации экономики вследствие банкротств предприятий, вызванных конкуренцией.

Место курса в подготовке специалистов определяется необходимостью изучения студентами механизмов рыночных экономических отношений, а также формирования общественного слоя предпринимателей.

В процессе изучения данной дисциплины должны:

знать:

- основы теории о предпринимательстве;

- порядок организации предпринимательской деятельности;

- формы сотрудничества в предпринимательской сфере

- методику разработки бизнес-планов; - систему показателей оценки эффективности предпринимательской деятельности;

- зарубежный и отечественный опыт государственного регулирования развития предпринимательства. уметь:

- осуществлять подготовку и реализацию предпринимательских проектов;

- проводить маркетинговые исследования рынка и разрабатывать бизнес-план;

- определять направления развития производства и предпринимательства;

- вести поиск нестандартных организационных решений, подбирать и рационально расставлять кадры;

- устанавливать деловые отношения с поставщиками и потребителями;

- прогнозировать жизненный цикл товаров и производственных структур;

- принимать оптимальные решения в условиях коммерческого риска

владеть:

- вопросами организации деятельности предпринимательских структур;

- методиками создания банка предпринимательских идей;

- навыками разработки бизнес-планов;

- вопросами материального и финансового обеспечения предпринимательской деятельности;

- приемами управления организацией в условиях ее финансовой несостоятельности и банкротства.